

<i>Fecha Elaboración:</i> 09/03/2022	<i>Sede</i> Nivel Nacional	<i>Sistema de Gestión</i> SGC Sistema de Gestión de Calidad
<i>Macroproceso</i> 03. Comunicación		<i>Proceso</i> 003. Divulgación Cultural

CARACTERIZACIÓN

Contexto	Grupo de Interés	Características / Descripción	Necesidades	Expectativas	Productos o Servicios Relacionados	Poder	Interés	Total	Nivel	Medios o canales de comunicación	Retroalimentación
Externo	Autoridades y Organismos de Control	Personas jurídicas que regulan las normas y procesos para la realización de espectáculos públicos de las artes en Colombia	Aunar esfuerzos, recursos, capacidad administrativa y logística para el desarrollo del líneas programáticas de este proceso.	Articular una programación artística y cultural	Exposiciones, conciertos, difusión de la colecciones patrimoniales y publicaciones	2	0	2	BAJO		No reportado
Externo	Contratistas	Persona natural, jurídica en el área de: conservación y restauración, estrategia de difusión, producción técnica en iluminación y sonido, y en el área de salud.	Entregar una información clara sobre las actividades a desarrollar desde el inicio hasta a finalización del proceso dando continuidad.	Su actividad ejecutada se verá reflejada en la puesta en escena del proceso desarrollado	Líneas programáticas: Artes visuales (comisión y producción de obras), Programa de música contemporánea y orquestal, colecciones patrimoniales	0	2	2	BAJO		No reporta
Interno	Administrativos	Dependencias que apoyan el proceso de gestión de recursos, tramites financieros y administrativos para el desarrollo de actividades	Aprobación de recursos, legalización de contratos, asesorías jurídicas	Tramites efectivos, eficientes y eficaces	Manual de Convenios y Contratos, Resoluciones, Asesorías Jurídicas, Conceptos Técnicos	2	0	2	BAJO		No reporta