

Fecha Elaboración: 08/03/2022
 Sede: Nivel Nacional

Sistema de Gestión
 SGC Sistema de Gestión de Calidad

Macroproceso
 01. Direccionamiento Institucional

Proceso
 001. Direccionamiento Estratégico Institucional

CARACTERIZACIÓN

Contexto	Grupo de Interés	Características / Descripción	Necesidades	Expectativas	Productos o Servicios Relacionados	Poder	Interés	Total	Nivel	Medios o canales de comunicación	Retroalimentación
Externo	Sociedad	Son los diferentes actores que se relacionan entre sí y que conforman a una nación. La sociedad hace uso de la información estratégica institucional con el propósito de participar colectivamente en los procesos de construcción de universidad, además de solicitar el desarrollo de estrategias que permitan el desarrollo de la misma para beneficio de todos los usuarios.	Información estratégica oficial Informes sobre el análisis de los resultados de la gestión institucional	Oportunidad en publicación de la información Claridad en la información estratégica oficial para toma de decisiones Información actualizada y pertinente Cumplimiento de las iniciativas y proyectos de inversión Procesos transparentes Participación colectiva y constructiva de la comunidad universitaria	Planes, programas, proyectos y acciones armonizados y aprobados Planes, programas, proyectos y acciones socializados y publicados Informes de monitoreo, seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y acciones Documentos de análisis del proceso permanente de rendición pública de cuentas Estadísticas e indicadores oficiales Informes sobre desempeño institucional Estudios y evaluaciones e informes institucionales	1	1	2	BAJO	A Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Eventos institucionales Audiencia pública de Rendición de Cuentas Página web institucional Página web de estadísticas Publicaciones impresas y digitales Noticias Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.
Externo	Ecosistema de Educación, Ciencia y Tecnología	Hace referencia a gremios económicos de la plataforma productiva colombiana, a las entidades del Gobierno Nacional y a sus entidades adscritas, universidades públicas, privadas, egresados, espacios participativos sobre educación superior, además de entidades privadas que aportan al desarrollo y a los procesos de innovación de la Universidad.	Lineamientos, políticas sobre el proceso de planeación Resultados e informes de la gestión institucional, gestión por proyectos y por procesos Estudios, evaluaciones institucionales sobre proyectos de inversión y soporte institucional Información estratégica oficial	Oportunidad en publicación de la información Claridad en la información estratégica oficial para toma de decisiones Oportunidad de inversión y alianzas con la Universidad	Agenda de estudios estratégicos y coyunturales Lineamientos para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y acciones Plan Plurianual de Inversiones Políticas y lineamientos para la medición y generación de datos e información sobre desempeño institucional Políticas y lineamientos institucionales para la definición e implementación de la evaluación permanente de resultados Planes, programas, proyectos y acciones armonizados y aprobados Planes, programas, proyectos y acciones socializados y publicados Informes de monitoreo, seguimiento y evaluación de los planes,	0	1	1	BAJO	A Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Eventos institucionales Audiencia pública de Rendición de Cuentas Página web institucional Página web de estadísticas Publicaciones impresas y digitales Noticias Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.

					programas, proyectos y acciones Documentos de análisis del proceso permanente de rendición pública de cuentas Estadísticas e indicadores oficiales Informes sobre desempeño institucional						
Interno	Proceso mejoramiento de la gestión	Estos procesos son el engranaje primordial para finalizar el ciclo PHVA y lograr la mejora continua, ya que en estas etapas se lleva a cabo la revisión de la gestión realizada por el proceso y se identifican y establecen las medidas que previenen o corrigen los resultados de la revisión del proceso.	Proceso actualizado Mecanismos e implementación de los mismos para el mejoramiento del proceso con sus correspondientes evidencias	Eficacia, eficiencia y efectividad del proceso	Informe de análisis de brechas Planes de mejoramiento Informes de resultados de auditorías Planes de Mejoramiento ejecutados	2	2	4	MEDIO	A Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Reportes de información en el aplicativo BPUN Reportes de información en el aplicativo QUIPU Reporte de información en el aplicativo SOFTEXPERT Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.
Interno	Consejo de Sede	Máxima autoridad, la cual aprueba el Plan de Acción de Sede	Articular los lineamientos y políticas definidos por el Nivel Nacional y su aplicación y afectación con el entorno a nivel de sede	Planes de Acción de Sede con información clara y precisa de acuerdo con los lineamientos de Nivel Nacional para evitar reprocesos Cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Acción de Sede Ejecución eficiente, efectiva y transparente del Plan de Acción de Sede	Plan de Acción de Sede	3	3	6	ALTO	A Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.
Interno	Consejo Superior Universitario	Son la máxima autoridad de dirección y gobierno (Consejo Superior) y de dirección académica (Consejo Académico) de la Universidad Nacional de Colombia, por lo tanto, son las instancias que participan activamente en la aprobación de los lineamientos de la planeación estratégica institucional.	Lineamientos, políticas sobre el proceso de planeación Análisis de los resultados de la gestión institucional	Dirección estratégica institucional Procesos transparentes Coherencia entre los planes, programas, proyectos y acciones Participación colectiva y constructiva de la comunidad universitaria	Lineamientos para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y acciones	3	3	6	ALTO	Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.
Interno	Consejo Académico o Comité Académico Administrativo de Presencia Nacional	Son la máxima autoridad de dirección y gobierno (Consejo Superior) y de dirección académica (Consejo Académico) de la Universidad Nacional de Colombia, por lo tanto, son las instancias que participan activamente en la aprobación de los lineamientos de la planeación estratégica institucional.	Lineamientos, políticas sobre el proceso de planeación Análisis de los resultados de la gestión institucional	Dirección estratégica institucional Procesos transparentes Coherencia entre los planes, programas, proyectos y acciones Participación colectiva y constructiva de la comunidad universitaria	Lineamientos para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y acciones	3	3	6	ALTO	A Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.
Interno	Todos los procesos	De acuerdo con el enfoque por procesos adoptado, a través del Sistema Integrado de Gestión Académica, Administrativa y	Lineamientos, políticas, mecanismos y herramientas sobre el proceso de planeación Acompañamiento permanente en temas	Eficiencia en la gestión por proyectos y por procesos Entrega oportuna de información y disponibilidad de recursos. Dinamismo y articulación	Planes, programas, proyectos y acciones socializados y publicados Informes de monitoreo, seguimiento y evaluación de los planes, programas,	2	3	5	ALTO	A Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Reportes de información en el aplicativo BPUN Reportes	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de

		Ambiental-SIGA de la Universidad Nacional de Colombia, se identificaron como usuarios principales a TODOS LOS PROCESOS, ya que son enlace primordial para la transformación de la información con la recepción y entrega de información y productos materializados.	relacionados con los iniciativas y proyectos de inversión y en estadísticas.	entre los procesos de la universidad Acompañamiento permanente en el proceso de gestión por proyectos	proyectos y acciones Documentos de análisis del proceso permanente de rendición pública de cuentas Estadísticas e indicadores oficiales Informes sobre desempeño institucional Estudios y evaluaciones e informes institucionales					de información en el aplicativo QUIPU Reporte de información en el aplicativo SOFTEXPERT Página web institucional Página web de estadísticas Publicaciones impresas y digitales Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	las actividades propias de la oficina.
Interno	Comunidad universitaria	Conjunto de actores relacionados con los procesos internos, tales como: personal académico (docente, estudiante) y personal administrativo (funcionario público y contratista), egresados, universidades públicas y privadas.	Lineamientos, políticas sobre el proceso de planeación Resultados e informes de la gestión institucional, gestión por proyectos y por procesos Estudios, evaluaciones institucionales sobre proyectos de inversión y soporte institucional Información estratégica oficial Acompañamiento permanente en temas relacionados con los iniciativas y proyectos de inversión y en estadísticas. Disponibilidad de recursos de infraestructura, humanos, tecnológicos para la producción académica e investigativa	Dirección estratégica institucional relacionada con el proceso de planeación Procesos transparentes Construcción colectiva de los Planes Globales de Desarrollo Dinamismo y articulación entre los procesos de la universidad Información actualizada y pertinente Cumplimiento de las iniciativas y proyectos de inversión	Agenda de estudios estratégicos y coyunturales Lineamientos para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes, programas, proyectos y acciones Plan Plurianual de Inversiones Políticas y lineamientos para la medición y generación de datos e información sobre desempeño institucional Políticas y lineamientos institucionales para la definición e implementación de la evaluación permanente de resultados Planes, programas, proyectos y acciones armonizados y aprobados	2	3	5	ALTO	Nivel Nacional y de Sede se cuenta con los siguientes medios de comunicación: Eventos institucionales Audiencia pública de Rendición de Cuentas Página web institucional Página web de estadísticas Publicaciones impresas y digitales Noticias Comunicaciones oficiales Realización de reuniones Mensajes vía correo electrónico Comunicación telefónica	El relacionamiento con los usuarios y partes interesadas se da de manera permanente en el marco del desarrollo de las actividades propias de la oficina.