

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y PARTES INTERESADAS

Fecha Elaboración: 05/08/2019

Sede: Nivel Nacional

Macroproceso: 03. Comunicación

Proceso: 001. Divulgación de la Información General

Sistema de Gestión: Calidad

* CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para determinar el nivel de sensibilidad o la priorización de los diferentes grupos de interés, califique los siguientes criterios de 0 a 3, siendo 0 la calificación más baja y 3 la calificación más alta

ESCALA CALIFICACIÓN	PODER (Capacidad de afectar el proceso)	INTERÉS (Nivel de participación del grupo de interés sobre el proceso)
0	El grupo de interés no afecta el desempeño del proceso analizado, ni por sus decisiones, ni por asignación de recursos, no emite mandatos con relación al proceso analizado	El grupo de interés no tiene participación en la planeación o gestión del proceso analizados, es decir no interviene en el planear, el hacer, el verificar o el actuar
1	El grupo de interés tiene baja capacidad de influencia en aspectos como: toma de decisiones, asignación de recursos para el proceso, mandatos o lineamientos que determinen el funcionamiento del proceso	El grupo de interés tiene baja participación en el proceso analizado, es decir esporádicamente participa en las fases del ciclo PHVA.
2	El grupo de interés tiene moderada capacidad de influencia en alguno de los siguientes aspectos: toma de decisiones, asignación de recursos para el proceso, mandatos o lineamientos que determinen el funcionamiento del proceso	El grupo de interés tiene moderada participación en el proceso analizado, es decir interviene en alguna de las fases del PHVA del proceso analizado
3	El grupo de interés afecta altamente el desempeño del proceso analizado; tiene alta capacidad de influencia con respecto a la toma de decisiones, es responsable de la asignación de recursos para el proceso, es responsable de emitir mandatos o lineamientos que determinen el funcionamiento del proceso	El grupo de interés tiene participación alta o destacada en el proceso analizado, es decir interviene en varias de las fases del PHVA del proceso y es determinante para la toma de decisiones del proceso analizado

Para obtener el puntaje total se suman las calificaciones de los criterios de "Poder" e "Interés" y de acuerdo al resultado se realiza la clasificación.

Puntaje mayor probable: 6 - Puntaje menor probable: 1

CLASIFICACIÓN:

Resultado 5 y 6: **ALTO**

Resultado 3 y 4: **MEDIO**

Resultado 1 y 2: **BAJO**

Resultado 0: El grupo de interés no aplica para el proceso

GRUPO DE INTERÉS		¿APLICA?	Resumen de evaluación			
			Poder	Interés	Total	Nivel de Priorización
Internos	Administrativos	Sí	0	1	1	BAJO
	Docentes	Sí	0	2	2	BAJO
	Contratistas	No	0	0	0	No aplica
	Otro Usuario Interno	No	0	0	0	No aplica
Externos	Estudiantes	Sí	0	1	1	BAJO
	Egresados	Sí	0	1	1	BAJO
	Exalumnos	No	0	0	0	No aplica
	Pensionados	No	0	0	0	No aplica
	Autoridades y organismos de control	No	0	0	0	No aplica
	Medios de comunicación externos	Sí	0	2	2	BAJO
	Otro Usuario Externo 2	No	0	0	0	No aplica
	No	No	0	0	0	No aplica

Registre los datos
para ver el resumen
de evaluación



Administrativos

Administrativos

Características / Descripción

Este grupo de interés (administrativos) reúne a todas las dependencias de la Universidad en todos los niveles (Nacional, Sede y Facultad)

Necesidades

Divulgar la información generada desde sus dependencias en los diferentes productos de la Unidad de Medios de Comunicación.

Expectativas

Se espera que la información de las dependencias se vea reflejada en los diferentes canales que tiene Unimedios.

Productos y servicios relacionados

Agencia de Noticias UN
UN Periódico
UN Televisión
UN Radio
Orgullo UN
Redes sociales
Páginas web

Seleccione el valor de 1 a 3, de acuerdo a la tabla:
"CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O
PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS"



Poder	0	Nivel de sensibilidad - Priorización
Interes	1	
Total	1	
BAJO		

Comunicación

La Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia está atenta a las necesidades presentadas por los grupos de interés.

Docentes

Características / Descripción

Este grupo de interés (docentes) reúne a todos los profesores de la Universidad en todos los niveles (Nacional, Sede y Facultad), que desean divulgar información a través de los canales de Unimedios. Este grupo es uno de los más importantes, ya que generan la información base que difunde la Unidad.

Necesidades

Divulgar la información generada desde sus actividades misionales (formación, investigación y extensión) en los diferentes productos de la Unidad de Medios de Comunicación.

Expectativas

Se espera que la información de las actividades misionales (formación, investigación y extensión) se vea reflejada en los diferentes canales que tiene Unimedios.

Productos y servicios relacionados

Agencia de Noticias UN
 UN Periódico
 UN Televisión
 UN Radio
 Orgullo UN
 Redes sociales
 Páginas web
 Metacampus
 Debates UN

Seleccione el valor de 1 a 3, de acuerdo a la tabla:
 "CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O
 PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS"



Poder	0	Nivel de sensibilidad - Priorización
Interes	2	BAJO
Total	2	

Comunicación

La Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia está atenta a las necesidades presentadas por los grupos de interés.

Estudiantes

Estudiantes

Características / Descripción

Este grupo de interés (estudiantes) reúne a los estudiantes de la Universidad que se destacan en actividades de formación e investigación liderados por docentes.

Necesidades

Divulgar la información generada por los estudiantes destacados, en los diferentes productos de la Unidad de Medios de Comunicación.

Expectativas

Se espera que la información de estudiantes destacados se vea reflejada en los diferentes canales que tiene Unimedios.

Productos y servicios relacionados

Agencia de Noticias UN
UN Periódico
UN Televisión
UN Radio

Seleccione el valor de 1 a 3, de acuerdo a la tabla:
"CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O
PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS"



Poder	0	Nivel de sensibilidad - Priorización
Interes	1	
Total	1	

BAJO

Comunicación

La Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia está atenta a las necesidades presentadas por los grupos de interés.

Egresados

Egresados

Características / Descripción

Este grupo de interés (egresados) reúne a los egresados de la Universidad Nacional de Colombia de todos los programas académicos.

Necesidades

Divulgar sus conocimientos sobre temas de actualidad.
Recibir reconocimiento de sus logros.

Expectativas

Se espera que sus conocimientos sean difundidos a través de los canales de Unimedios.

Productos y servicios relacionados

UN Periódico (Componente columna)
Orgullo UN

Seleccione el valor de 1 a 3, de acuerdo a la tabla:
"CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O
PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS"



Poder	0	Nivel de sensibilidad - Priorización BAJO
Interes	1	
Total	1	

Comunicación

La Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia está atenta a las necesidades presentadas por los grupos de interés.

Otro Usuario Externo

Otro

Nombre Otro Usuario Externo 1
Medios de comunicación externos

Características / Descripción

Este grupo de interés abarca los medios de comunicación (canales de televisión, emisoras de radio y medios impresos, entre otros) a través de los cuales se puede difundir información generada desde la Universidad.

Necesidades

Necesidades

Recibir información de la Universidad Nacional de Colombia en materia de Artes y Culturas; Ciencia y Tecnología; Ciudad y Territorio; Desarrollo Rural; Economía y Organizaciones; Educación; Medio Ambiente; Política Y sociedad, y Salud.

Expectativas

Tener a la Universidad Nacional de Colombia como fuente de conocimiento par difundir adelantos de las actividades misionales de la institución.

Productos y servicios relacionados

Canales de televisión
Emisoras de radio
Noticieros
Páginas web
Medios impresos
Redes Sociales

Seleccione el valor de 1 a 3, de acuerdo a la tabla:
"CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O
PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS"



Poder	0	Nivel de sensibilidad - Priorización BAJO
Interes	2	
Total	2	

Comunicación

La Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios de la Universidad Nacional de Colombia está atenta a las necesidades presentadas por los grupos de interés.