

CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y PARTES INTERESADAS

Fecha Elaboración	12-sept-19	Nivel	Nacional y Sedes.
Macroproceso	04 - Investigación y creación artística	Proceso	003-Gestión de la investigación y creación artística
Sistema de Gestión	Calidad		

INTERNOS

GRUPO DE INTERÉS	CARACTERÍSTICAS/ DESCRIPCIÓN	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS	EVALUACIÓN CRITERIOS DE SENSIBILIDAD O PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS *(ver criterios)			NIVEL DE SENSIBILIDAD/ PRIORIZACIÓN*	COMUNICACIÓN
					Poder	Interés	Total		
Estudiantes	Estudiantes nacionales y extranjeros en las diferentes sedes, tanto pregrado como posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> * Participar en programas, proyectos, semilleros y grupos de investigación al interior de la Universidad. * Infraestructura y recursos idóneos para el desarrollo de la Investigación. * Apoyos para el intercambio del conocimiento e internacionalización de la Institución. 	<ul style="list-style-type: none"> * Conocer oportunamente ofertas internas y externas para el fomento de la investigación y la creación artística. * Orientación y acompañamiento administrativo y técnico para acceder y desarrollar las actividades de Investigación. * Difusión de los resultados de las investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> * Productos académicos resultantes del desarrollo de actividades de investigación y creación artística: proyectos, eventos, movilizaciones, obras de creación artística, alianzas, entre otros. * Participación en Semilleros de investigación 	0	2	2	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> * Boletín UN Investiga * Boletín Notimani * Convocatorias internas * Revista Mundo Amazónico * Páginas electrónicas de la VRI, Direcciones de Investigación y Extensión, e institutos * Línea telefónica * Correo electrónico institucional
Administrativos y contratistas	Personal que apoya las actividades misionales de la Universidad, en sus diferentes niveles (Nacional, sede, facultad, centros e institutos), incluye: Vicerrectoría de Investigación, Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios, Direcciones de investigación y extensión de sede, Vicedecanaturas o quien haga sus veces, Directores de Centros e Institutos.	<ul style="list-style-type: none"> * Participar en el diseño planeación de estrategias para el fomento de la investigación en la UNAL. * Políticas y lineamientos que faciliten la gestión estratégica y operativa del proceso en todos sus niveles. * Recursos económicos para fomentar actividades de investigación y/o creación artística. * Conocer los resultados de las actividades de investigación y creación artística. * Sistemas de información que faciliten la gestión administrativa y financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> * Promover la investigación en los diferentes niveles (Nacional, sede, facultad, centros e institutos) * Asignación de recursos económicos de manera oportuna. * Visibilizar la investigación desarrollada en los diferentes niveles (Nacional, sede, facultad, centros e institutos) * Mejorar la gestión relacionada con los procesos de Investigación. * Potenciar la investigación con Universidades fronterizas. * Fortalecer la investigación interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Políticas y lineamientos para el fomento de la investigación y creación artística. * Términos de referencia de las convocatorias internas * Asignación y seguimiento de recursos. * Informes de gestión. * Proyectos de inversión debidamente ejecutados a nivel técnico y financiero. * Gestión de avales para postulación de actividades de investigación o creación artística presentados a entidades externas 	3	3	6	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> * Plan Global de Desarrollo * Planes de acción * Boletín UN Investiga * Boletín Notimani * Convocatorias internas y externas * Postmaster * Páginas electrónicas de la VRI, Direcciones de Investigación y Extensión, e institutos * Sistema de Información Hermes
Docentes	Docentes tanto de pregrado como posgrado, incluye los investigadores, grupos de investigación, en las diferentes sedes de la UNAL.	<ul style="list-style-type: none"> * Participar en programas y grupos de investigación. * Participar en convocatorias internas y externas de investigación. * Infraestructura y recursos idóneos para el desarrollo de la Investigación. * Recursos económicos para desarrollar las actividades de investigación y/o creación artística (eventos, movilizaciones, proyectos, seminarios, otros). * Protección de la propiedad intelectual. * Avalos para participación en convocatorias. * Sistemas de información que faciliten la gestión administrativa y financiera. * Orientación y acompañamiento para acceder y desarrollar de las actividades de Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Conocer oportunamente ofertas internas y externas para el fomento de la investigación y la creación artística. * Recursos económicos recibidos de manera oportuna para su ejecución. * Reconocimiento por la labor investigativa realizada. * Mayor divulgación de los logros y avances de los trabajos investigativos que realizan los grupos de investigación. * Alianzas estratégicas con instituciones de carácter internacional y nacional. * Facilidad y agilidad en los trámites y servicios del proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> * Productos académicos resultantes del desarrollo de actividades de investigación y creación artística: proyectos, eventos, movilizaciones, obras de creación artística, entre otros. * Publicaciones * Participación y reconocimiento de los Grupos de investigación. * Redes investigativas con entidades, organizaciones o instituciones a nivel nacional e internacional. * Convenios interinstitucionales 	2	2	4	MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> * Boletín UN Investiga * Boletín Notimani * Convocatorias internas / externas * Planes de acción * Páginas electrónicas de la VRI, Direcciones de Investigación y Extensión, e institutos * Sistema de Información Hermes

GRUPO DE INTERÉS	CARACTERÍSTICAS/ DESCRIPCIÓN	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS	EVALUACIÓN CRITERIOS DE SENSIBILIDAD O PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS *(ver criterios)			NIVEL DE SENSIBILIDAD/ PRIORIZACIÓN*	COMUNICACIÓN
					Poder	Interés	Total		
Alta Dirección y líderes de proceso	Dirección estratégica de la Universidad, funciones orientadas a promover la docencia, la investigación, las ciencias, la creación artística y la extensión.	<ul style="list-style-type: none"> * Visibilizar las capacidades en investigación que desarrolla la Universidad * Posicionamiento institucional * Cofinanciación nacional e internacional para el desarrollo de actividades de investigación y creación artística * Fortalecimiento de redes y convenios de cooperación nacional e internacional. * Cumplimiento de normas con oportunidad 	<ul style="list-style-type: none"> * Reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional * Veracidad y transparencia de la información * Oportunidad en la solicitud y respuesta de la información. * Superar las metas establecidas en los planes de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> * Formación de estudiantes de pregrado y posgrado con énfasis investigativo * Grupos de investigación reconocidos y categorizados * Productos académicos resultantes del desarrollo de actividades de investigación y creación artística: proyectos, eventos, movilizaciones, obras de creación artística, entre otros. * Visibilidad en rankings * Informes de gestión * Indicadores de gestión * Estadísticas * Planes de acción ejecutados 	3	2	5	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> * Plan Global de Desarrollo * Planes de acción * Páginas electrónicas * Informe de gestión
EXTERNOS									
Ministerio de Educación	Es el organismo que tiene como misión "Garantizar el derecho a la educación con criterios de equidad, calidad y efectividad, que forme ciudadanos honestos, competentes, responsables y capaces de construir una sociedad feliz, equitativa, productiva, competitiva, solidaria y orgullosa de sí misma".	Lograr una educación competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participe toda la sociedad, cumplimiento de la ley, seguridad y confiabilidad de datos, implicación en políticas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> * Fortalecer la investigación en la educación superior * Calidad en la educación superior (acreditación institucional) 	* Informes y reportes al Ministerio (SNIES)	2	1	3	MEDIO	Plataforma o aplicativo para el reporte de información al Ministerio.
Autoridades y organismos de control y otras entidades del orden nacional, departamental y municipal	Incluye entidades y organismos que velan por el adecuado desempeño de la Universidad, en el marco de la legislación colombiana, dentro de los cuales se encuentran Procuraduría, Contraloría, Defensoría, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> * Entrega de informes de gestión y supervisión de los recursos asignados * Resultados misionales * Desempeño del proceso * Cumplimiento de los aspectos legales * Ejecución de políticas 	<ul style="list-style-type: none"> * No encontrar hallazgos negativos en las evaluaciones o auditorías realizadas a la universidad. * Entrega de informes y reportes en los tiempos establecidos. * Reportes de desempeño con valores sobresalientes. * Cumplimiento de los planes de mejoramiento establecidos. * Evitar riesgos litigiosos o imponer sanciones legales. * Visibilizar el impacto de los resultados o productos que devienen de una buena ejecución técnica de los proyectos o programas que desarrolla la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Informes o reportes a autoridades o entes de control * Planes de mejoramiento implementados 	1	1	2	BAJO	Plataformas o aplicativos para el reporte de información a autoridades o entes de control.
Comunidad	Incluye los actores de la comunidad en general como ciudadanos, comunidades indígenas, poblaciones vulnerables, fundaciones, ONG, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> * Solución de problemáticas regionales y de país * Inversión social, cultural, artística, ambiental, productiva y de emprendimiento. * Infraestructura adecuada para realizar actividades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia institucional en las regiones y sus comunidades indígenas. * Resultados de investigación orientados a la solución de problemáticas regionales y de país. * Actividades de impacto acorde a las necesidades de la población. * Orientaciones para formular proyectos de emprendimiento, productividad e innovación teniendo en cuenta las particularidades de las poblaciones a beneficiar. 	<ul style="list-style-type: none"> * Productos académicos resultantes del desarrollo de actividades de investigación y creación artística: proyectos, eventos, movilizaciones, obras de creación artística, entre otros. * Visibilidad institucional 	0	1	1	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> * Boletines * Revistas * Páginas electrónicas de la universidad.
Entidades financiadoras (Colciencias, Ministerio de Hacienda, universidades, etc.)	Organizaciones que aportan recursos económicos y/o en especie.	<ul style="list-style-type: none"> * Ejecución de recursos para actividades de investigación y creación artística. * Respaldo institucional para la ejecución de las actividades de investigación. * Conformación de alianzas o redes de cooperación. * Entrega de los informes pactados. 	<ul style="list-style-type: none"> * Cumplimiento de los compromisos con los recursos y el tiempo pactado. 	<ul style="list-style-type: none"> * Productos académicos pactados. * Informes de seguimiento y liquidación. 	2	2	4	MEDIO	Plataformas o aplicativos de las entidades externas para el reporte de información.
<p>* CRITERIOS PARA DETERMINAR LA SENSIBILIDAD O PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p> <p>Para determinar el nivel de sensibilidad o la priorización de los diferentes grupos de interés, califique los siguientes criterios de 0 a 3, siendo 0 la calificación más baja y 3 la calificación más alta</p>									
ESCALA CALIFICACIÓN	PODER (Capacidad de afectar el proceso)					INTERÉS (Nivel de participación del grupo de interés sobre el proceso)			
0	El grupo de interés no afecta el desempeño del proceso analizado, ni por sus decisiones, ni por asignación de recursos, no emite mandatos con relación al proceso analizado					El grupo de interés no tiene participación en la planeación o gestión del proceso analizados, es decir no interviene en el planear, el hacer, el verificar o el actuar			

GRUPO DE INTERÉS	CARACTERÍSTICAS/ DESCRIPCIÓN	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS	EVALUACIÓN CRITERIOS DE SENSIBILIDAD O PRIORIZACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS *(ver criterios)			NIVEL DE SENSIBILIDAD/ PRIORIZACIÓN*	COMUNICACIÓN
					Poder	Interés	Total		
1	El grupo de interés tiene baja capacidad de influencia en aspectos como: toma de decisiones, asignación de recursos para el proceso, mandatos o lineamientos que determinen el funcionamiento del proceso				El grupo de interés tiene baja participación en el proceso analizado, es decir esporádicamente participa en las fases del ciclo PHVA.				
2	El grupo de interés tiene moderada capacidad de influencia en alguno de los siguientes aspectos: toma de decisiones, asignación de recursos para el proceso, mandatos o lineamientos que determinen el funcionamiento del proceso				El grupo de interés tiene moderada participación en el proceso analizado, es decir interviene en alguna de las fases del PHVA del proceso analizado				
3	El grupo de interés afecta altamente el desempeño del proceso analizado; tiene alta capacidad de influencia con respecto a la toma de decisiones, es responsable de la asignación de recursos para el proceso, es responsable de emitir mandatos o lineamientos que determinen el funcionamiento del proceso				El grupo de interés tiene participación alta o destacada en el proceso analizado, es decir interviene en varias de las fases del PHVA del proceso y es determinante para la toma de decisiones del proceso analizado				
<p>Para obtener el puntaje total se suman las calificaciones de los criterios de "Poder" e "Interés" y de acuerdo al resultado se realiza la clasificación.</p> <p>Puntaje mayor probable: 6 - Puntaje menor probable: 1</p> <p>CLASIFICACIÓN: Resultado 5 y 6: ALTO Resultado 3 y 4: MEDIO Resultado 1 y 2: BAJO</p> <p>Resultado 0: El grupo de interés no aplica para el proceso</p>									