



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

PROYECTO **CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO** DE NACIÓN

REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo

Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (OPDI)
Unidad de Proyectos Estratégicos
Gestión Calidad

Universidad Nacional de Colombia

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN

REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo

LA REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN ASEGURA



CONVENIENCIA

Capacidad de aportar a un propósito



ADECUACIÓN

Capacidad de cumplir requisitos



EFICACIA

Capacidad de cumplir objetivos



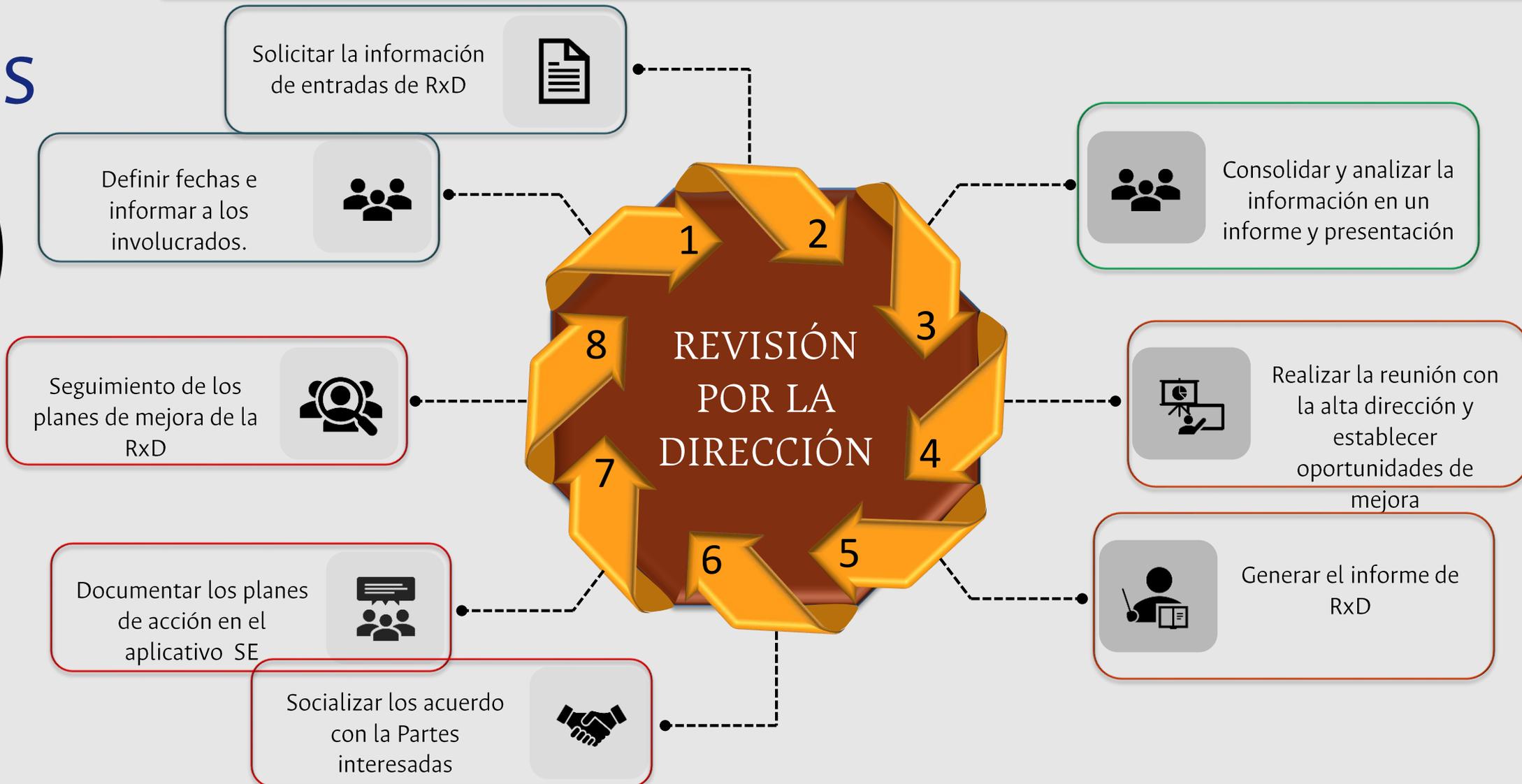
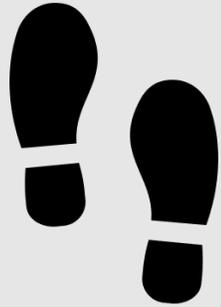
ALINEACIÓN CON LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Que los objetivos de la política de calidad son compatibles con la dirección estratégica de la organización

REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo

PASOS



REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo



- PASO 1. Definir fechas e informar a los involucrados
- PASO 2. Solicitar la información de entradas de RxD



Macroproceso: Desarrollo Organizacional
Proceso: Mejoramiento de la Gestión
Formato: Revisión por la Dirección

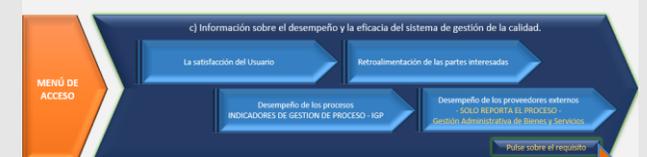


Objetivo: Consolidar la información exógena al sistema de información del SIGA, requerida para realizar la Revisión del Sistema de Gestión de la Calidad con la finalidad de asegurar su conveniencia, adecuación y eficacia, y alineación continua con la planeación estratégica de la Universidad Nacional de Colombia

Sede: Caribe Período: 2022

Proceso: 13.04 Gestión Jurídica

INFORMACIÓN DE ENTRADA PARA REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN



VICERRECTORÍA GENERAL

CIRCULAR No. 01 DE 2023

REGRESAR

REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo

IGP

Proceso	Indicadores Totales del proceso	Cumplimiento de la meta respecto a indicadores medidos						Indicadores medidos por el proceso
		Nivel Optimo	Nivel Optimo	Nivel Riesgo	Nivel Riesgo	Nivel Problema	Nivel Problema	
03.001	10	8	(80%)	1	(10%)	1	(10%)	10
03.002	64	31	(79%)	0	(%)	8	(21%)	39
04.003	28	18	(64%)	7	(25%)	3	(11%)	28
05.007	209	89	(88%)	2	(2%)	10	(10%)	101
06.005	56	43	(88%)	3	(6%)	3	(6%)	49
07.007	6	4	(67%)	1	(17%)	1	(17%)	6
07.008	175	78	(53%)	19	(13%)	51	(34%)	148
08.007	124	85	(83%)	7	(7%)	11	(11%)	103
09.006	13	12	(92%)	0	(%)	1	(8%)	13
10.004	61	29	(100%)	0	(%)	0	(%)	29
11.001	16	12	(75%)	0	(%)	4	(25%)	16
12.007	15	9	(90%)	0	(%)	1	(10%)	10
12.008	7	5	(71%)	0	(%)	2	(29%)	7
12.010	44	31	(76%)	1	(2%)	9	(22%)	41
12.011	18	17	(94%)	0	(%)	1	(6%)	18
13.004	4	4	(100%)	0	(%)	0	(%)	4
14.001	3	3	(100%)	0	(%)	0	(%)	3
14.007	10	10	(100%)	0	(%)	0	(%)	10
15.001	103	23	(82%)	1	(4%)	4	(14%)	28
16.007	29	7	(33%)	6	(29%)	8	(38%)	21
TOTAL	995	518	(76%)	48	(7%)	118	(17%)	684

- PASO 3. Consolidar y analizar la información en un informe y presentación

REGRESAR

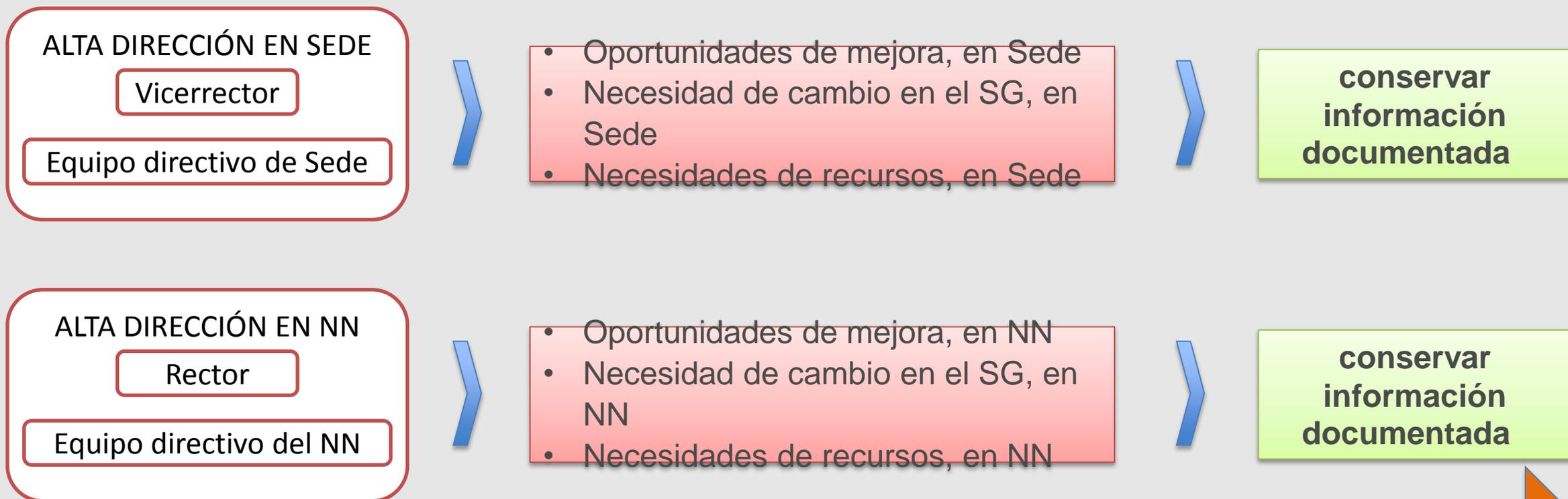
SATISFACCION DE USUARIO

Proceso	HERRAMIENTA				Nivel de aplicación								RESULTADO GLOBAL	
	Encuest a	PQRS	GRUPOS FOCALES	#	Accesibilidad	Actitud - Amabilidad - Empatía	Confiability	Disponibilidad y accesibilidad de la información	Oportunidad	Pertinencia	Veracidad de la información	Otro		
03.001	7	0	0	7		79,9	76,6	74,9	75,8	76,7	75,9		76,7	
03.002	6	0	0	6		88,6	83,2	64,0	70,5	82,8	78,2		84,8	
04.003	5	0	1	6	44,7	81,0	68,2	65,4	70,6	73,1	65,9		72,9	
05.007	25	0	0	25	61,0	85,5	84,1	80,0	81,1	83,0	85,2	86,6	82,7	
06.005	37	2	0	39		90,7	92,5	90,1	92,8	91,9	93,9	98,5	93,0	
07.007	24	0	0	24		83,5	80,4	78,1	84,4	85,5	81,6	94,8	83,4	
07.008	163	0	0	163		79,9	87,1	85,1	87,4	87,9	87,4	88,5	86,2	
08.007	20	0	0	20		95,6	96,2	90,5	94,5	95,4		97,2	95,4	
09.006	7	0	0	7			69,0	66,8	69,5			62,0	66,4	
10.004	23	0	0	23		95,4	95,2	96,0	94,6	96,0	96,0	88,8	95,3	
11.001	11	0	0	11		96,8		94,5	92,0	97,6	88,0	90,5	96,7	
12.008	1	1	0	2		91,5	94,5		95,0	95,7			93,7	
12.010	31	1	0	32		89,5	86,3	86,2	86,0	85,7	83,8		86,6	
12.011				0		87,2	84,3	77,7	81,8	75,2	94,1	81,0	84,4	
13.004				0		89,0	89,0	87,5	86,7	85,9	86,3		87,0	
15.001	4	0	0	4		79,7	77,1	77,4	66,8	80,0	85,7		81,0	
16.007				0		82,3	82,3	82,3	82,3	82,3	82,3		82,3	
TOTAL	364	8	1	373		52,9	87,3	84,1	81,0	83,0	85,9	84,6	87,5	85,2

REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo

- PASO 4. Realizar la reunión con la alta dirección y establecer oportunidades de mejora
- PASO 5. Generar el informe de RxD



REGRESAR

REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN

Importancia para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo

REGRESAR

¿Qué se debe socializar?

- Oportunidades de mejora
- Necesidad de cambio en el SG
- Necesidades de recursos

¿A quien se le socializa?

01.001. Direccionamiento Estratégico Institucional
02.004. Agenciar las Relaciones Exteriores
03.001. Divulgación de la Información General
03.002. Divulgación de Producción Académica
03.003. Divulgación Cultural
03.004. Divulgación de la Información Oficial
04.003. Gestión de la Investigación y Creación Artística
05.007. Gestión Administrativa de apoyo a la Formación
06.005. Gestión de la Extensión
07.007. Gestión de Egresados
07.008. Bienestar Universitario
08.007. Gestión del Talento Humano
09.006. Gestión de Recursos y Servicios Bibliotecarios
10.004. Gestión de Laboratorios
11.001. Gobierno y Gestión de Servicios TI
11.002. Gestión Tecnológica
11.005. Gestión Documental
12.007. Gestión de Ordenamiento y Desarrollo Físico
12.008. Servicios Generales y Apoyo Administrativo
12.010. Gestión Financiera
12.011. Gestión Administrativa de Bienes y Servicios
13.004. Gestión Jurídica
14.001. Evaluación Independiente
14.007. Control Disciplinario
15.001. Mejoramiento de la Gestión
16.007. Seguridad Social en Salud
16.008. Seguridad Social en Pensiones
17.001. Gobierno Estrategia Digital

- PASO 6. Socializar los acuerdo con la Partes interesadas
- PASO 7. Documentar los planes de acción en el aplicativo
- PASO 8. Seguimiento de los planes de mejora de la RxD



Oportunidades de mejora
Necesidad de cambio en el SG

BPUN

Banco de Proyectos de la Universidad

[Ingresar al PGD 2016-2018](#)

[Ingresar al PGD 2019](#)

Necesidades de recursos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Seguimiento de los planes de mejora de la Rx

Gracias

Universidad Nacional de Colombia

PROYECTO **CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO** DE NACIÓN